

POLSKI DESIGN W EUROPIE ŚRODKOWEJ

Instytut Adama Mickiewicza kontynuuje budowanie marki polskiego designu w Europie Środkowej. Po prezentowanych w pierwszej połowie roku wystawach w Budapeszcie („Steps Ahead”) i Bukareszcie („ABCs of Polish Design” w ramach Romanian Design Week) planowane są kolejne wystawy. Polski design prezentowany będzie podczas Budapest Design Week, w Pradze, a także w Wiedniu, gdzie Polska jest gościem honorowym Vienna Design Week (szczegóły w oddzielnej informacji prasowej).

Podczas Budapest Design Week zaprezentowane zostaną dwie nowe wystawy przygotowane specjalnie z myślą o projektowaniu w sąsiedzkim regionie Polski. Pierwsza z nich to „Miejskie prototypowanie” prezentująca projekty przygotowane do przestrzeni publicznej polskich miast zarówno przemysłowe, jak i społeczne. Wystawę uzupełni instalacja w przestrzeni publicznej autorstwa Pawła Grobelnego. Druga wystawa „Korale koloru koralowego” to próba określenia kolorystycznej tożsamości regionu, poprzez analizę barw wybranych przez projektantów z Czech, Polski, Słowacji i Węgier.

Małe projekty mogą zmieniać rzeczywistość wokół nas – z pewnością przekonają się o tym widzowie wystawy „Miejskie prototypowanie” w Galerii Platan w Budapeszcie. Ekspozycję będzie można oglądać w ramach Budapest Design Week 2018 od 5 października do 2 listopada 2018r.

Na budapeszteńskiej wystawie zwiedzający zobaczą projekty przygotowane do przestrzeni publicznej polskich miast. Są wśród nich propozycje przemysłowe (architektura, wzornictwo czy systemy miejskich mebli), ale też projekty społeczne, ukierunkowane na wybrane grupy odbiorców. Niektóre z prezentowanych propozycji mają charakter rozwiązań systemowych z możliwością wprowadzenia ich w całym mieście, inne dedykowane są konkretnym lokalizacjom.

Na wystawie zobaczyć będzie można m.in. „Szkółka pod gołym niebem”- projekt mebli szkolnych; oryginalne karmniki dla ptaków; alternatywna mapa do zwiedzania miejsc najmniej narażonych na hałas zatytułowana „Cisza” czy miejski podłokietnik.

Autorami pokazywanych na wystawie projektów są zarówno doświadczeni polscy projektanci, jak i studenci wydziałów wzornictwa. Szczególnie ważnym aspektem jest ich interdyscyplinarność. W pracy z przestrzenią publiczną niezbędna okazuje się wiedza wielu specjalistów niezwiązanych bezpośrednio ze wzornictwem, dlatego twórcy obiektów prezentowanych na wystawie „Miejskie prototypowanie” zaprosili do współpracy technologów, fizyków, dźwiękowców, ornitologów, a także jednostki badawcze z kilku polskich uczelni wyższych.

Tym, co szczególnie łączy wszystkie prezentowane projekty na wystawie „Miejskie prototypowanie” jest odpowiedź na konkretne potrzeby w przestrzeniach miejskich i realna poprawa ich jakości przy pomocy mikro-ulepszeń.

Wystawie towarzyszyć będzie specjalnie przygotowana mikro-instalacja „IN SITU” - projekt ławki ogrodowej dla budapesztańskiego oddziału Muzeum Sztuki Stosowanej (Iparművészeti Múzeum). Nie jest to jednak typowa ławka ogrodowa. Projekt Pawła Grobelnego balansuje między obiektem użytkowym (ławką) a rzeźbą czy instalacją. Kuratorem wystawy „Miejskie prototypowanie” i autorem mikro-instalacji jest Paweł Grobelny, jeden z najbardziej utytułowanych polskich projektantów, absolwent poznańskiej ASP oraz École Nationale des Beaux-Arts w Paryżu i Lyonie. Wśród jego kreatywnych pomysłów znajdują się między innymi projekty wnętrz, mebli czy przestrzeni publicznych.

Organizatorem wystawy jest Instytut Adama Mickiewicza. Współorganizatorami wystawy są Muzeum Regionalne w Stalowej Woli, Instytut Polski w Budapeszcie oraz Muzeum Sztuki Stosowanej w Budapeszcie

Druga z wystaw prezentowanych podczas Budapest Design Week nosi tytuł znanej nie tylko w polskim języku gry słów „Korale koloru koralowego”. Kuratorka wystawy Agnieszka Jacobson-Cielecka podejmuje próbę odpowiedzi na pytanie czy można wyodrębnić w projektowaniu kolorystykę typową dla krajów regionu: czeską i słowacką, węgierską czy polską? Wystawa jest próbą określenia kolorystycznej tożsamości Polski i krajów sąsiedzkich. Analizuje barwy wybrane przez projektantów z Czech, Polski, Słowacji i Węgier dla podobnych do siebie przedmiotów: wazonów, kubków i misek a także wzorów tkanin. Na podstawie zebranych obiektów powstaną zbiory kolorów: różów i błękitów, zieleni i żółci, które zaistniały w projektach pochodzących z Czech i Słowacji, Węgier i Polski.

Jak mówi kuratorka „Pojedyncze kolory łatwo określić: zielone, niebieskie czerwone. Zestawione ze sobą przestają być jednoznaczne, stają się językiem. Projektanci pytani o swoje kolorystyczne decyzje wzruszają ramionami. Mówią, że wybierają to, co modne albo to, co się sprzedaje. To jednak nie wyczerpuje tematu”. Dlatego w swojej wystawie zamiast analizować wybory projektantów skupia się na krajach i dodaje „Na to jak widzimy kolory i jak ich używamy składa się wiele czynników. Światło i otoczenie. Ziemia i niebo, miasta i przyroda. Tradycyjnie używane materiały i zestawienia, do których zdążyliśmy przywyknąć. Ważny też jest kontekst, w tym regionie naznaczony szarością komunistycznej estetyki. Jednak projektanci nie odwołują się do tradycji ani natury. Sięgają po materiały dostępne, wybierają kolory modne.”

W wystawie uczestniczą projektanci z Czech (Dechem Studio, Klara Sumova, Milan Pekar, Roman Sedina, Geometr), Węgier (Eszter Soptei, Edina Andrási, Judit Lantos, Sara Kele), Słowacji (Linda Vikova, Simona Janisova, Michaela Bednarova) oraz Polski (Maria Jeglińska i Monika Patuszyńska).

Wystawa pokazana zostanie od 9 do 19 października w Galerii Fise w Budapeszcie, a następnie od 22 do 29 października na Designblok w Pradze.

Projekt jest częścią koordynowanego przez Instytut Adama Mickiewicza międzynarodowego programu kulturalnego POLSKA 100, realizowanego w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2021.

Sfinansowano ze środków MKiDN w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2021.

Więcej informacji: www.culture.pl

Culture.pl: promocja polskiego designu na świecie.

Zadaniem Instytutu Adama Mickiewicza, działającego pod marką Culture.pl, jest promocja Polski i polskiej kultury za granicą. Pod marką Culture.pl prezentujemy wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z zakresu muzyki, sztuki czy designu. Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

Zakrojona na szeroką, ogólnoswiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy, jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności.

Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Milan), Maison&Objet (Paris), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hong Kong), Business of Design Week (Hong Kong), Istanbul Design Week, Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Copenhagen), London Design Festival, London Design Biennale, International Contemporary Furniture Fair (NYC), Blueprint Magazine, Icon Magazine, de-zeen.com oraz Wallpaper*.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowa
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570